

REGULAMIN PROMOCJI I SPRZEDAŻY ZESTAWÓW

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady:
 - sprzedaży produktów w formie zestawów,
 - organizowania promocji,
 - przyznawania gratisóww sklepie internetowym działającym pod adresem <https://zily.pl> (dalej: „Sklep”).
2. Właścicielem Sklepu oraz organizatorem promocji jest **MEDIA MALL sp. z o.o. z siedzibą w Kątach Wrocławskich** (dalej: „Sprzedawca”).
3. Regulamin stanowi uzupełnienie Regulaminu sklepu dostępnego na stronie Sklepu.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu.

§2 Definicje

- **Zestaw** – produkt oferowany jako jedno SKU, składający się z co najmniej dwóch Towarów
- **Gratis** – dodatkowy Towar przyznawany nieodpłatnie w ramach promocji
- **Promocja** – czasowa akcja marketingowa na zasadach określonych w odrębnym regulaminie

§3 Zasady sprzedaży zestawów

1. Zestaw stanowi jedną, nierozdzieloną ofertę handlową.
2. Cena zestawu jest ceną łączną i nie stanowi sumy cen poszczególnych Towarów.
3. Elementy zestawu nie podlegają odrębnej sprzedaży w ramach tej samej transakcji.

§4 Zwroty zestawów

1. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zestawu:
 - zwrotowi podlega wyłącznie kompletny zestaw.
2. Niedopuszczalne jest dokonanie zwrotu jedynie części zestawu.
3. W przypadku zwrotu niekompletnego zestawu:
 - Sprzedawca może odmówić przyjęcia zwrotu, lub
 - pomniejszyć kwotę zwrotu proporcjonalnie o wartość brakujących elementów.

§5 Zasady promocji

1. Promocje organizowane są na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.
2. Promocje mogą polegać w szczególności na:
 - przyznaniu Gratisu,
 - obniżeniu ceny,
 - sprzedaży Towarów w zestawach.

§6 Gratisy

1. Gratis nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Gratis stanowi część zamówienia promocyjnego.

§7 Zwroty zamówień objętych promocją

1. W przypadku odstąpienia od umowy:
 - Klient zobowiązany jest do zwrotu wszystkich Towarów otrzymanych w ramach zamówienia, w tym Gratisu.
2. W przypadku częściowego zwrotu zamówienia:
 - jeżeli po zwrocie nie są spełnione warunki promocji (np. próg kwotowy), Klient zobowiązany jest do zwrotu Gratisu.
3. W przypadku braku zwrotu Gratisu:
 - Sprzedawca ma prawo pomniejszyć kwotę zwrotu o wartość Gratisu.
4. Sprzedawca może wstrzymać zwrot płatności:
 - do momentu otrzymania Gratisu lub dowodu jego odesłania